

湖南吉利汽车职业技术学院

中文专业

技能考核标准

一、专业名称及适用对象

1. 专业名称

中文专业（专业代码 570209）。

2. 适用对象

适应中文专业，高等职业院校全日制在籍学生。

二、考核目标

本专业培养思想政治坚定、全面发展，有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，具有较强的语言表达能力、审美能力和文字处理能力，同时具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支持终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向大中小企业、幼儿园、网络媒体、新闻机构等领域，能够从事文字秘书、幼儿园教师、新闻采编、网络编辑、新媒体运营等工作的高素质应用型人才。

三、考核内容

模块一：专业基础技能

项目 1：普通话运用技能

（1）技能要求

- ① 具有专业所需的口语表达能力；
- ② 提高交流沟通能力和社会融合能力。

（2）素养要求

- ① 培养乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯；
- ② 培养正确的价值观和良好的团队合作精神，培养良好的思辨习惯，实现自在表达、从容应对。

项目 2：规范汉字书写技能

（1）技能要求

- ① 粉笔字清晰明了；

② 板书工整，笔顺准确。

(2) 素养要求

① 体态端正，握笔要紧而有力；

② 笔画规范，布局美观，格式正确，书写自然流畅。

模块二：专业核心技能

项目 1：语言表达技能

(1) 技能要求

① 具备与人进行良好沟通与协作的能力，能够进行敏锐观察，发现问题，正确解决问题的能力；

② 具有正确分析与解释小学语文教学中教材与学生语言运用中出现的语言问题与语言现象的能力；

③ 结合日常阅读评优指瑕，具有从语言的角度分析短文的能力。

(2) 素养要求

能够热爱并学好祖国的语言，为现代汉语的纯洁，规范作出努力，具有良好的语言素养及教师职业素养等方面的素养。

项目 2：文字表达技能

(1) 技能要求

① 学会理论联系实际，牢记掌握关于写作的基本理论知识；

② 通过实践训练，熟练运用写作理论知识分析、鉴赏、文学作品；

③ 比较熟练的写出观点正确、内容充实、结构严谨、语言流畅、文风端正并具有创造性的文章；

④ 根据日常生活和工作的需要，能够撰写主题明确、材料准确详实、结构完整恰当，表达通顺合理的事务文学。

(2) 素养要求

① 通过写作练习提高文学素养，增强对生活的认识，引导树立正确的审美观，培养他们的辩证唯物主义世界观和人生观；

② 在写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。

模块三：专业拓展技能

项目 1：新媒体编辑技能

(1) 技能要求

① 增强对新媒体编辑的职业认知和职业道德，提升学习能力、信息搜索能力、图文音视频制作能力和数据分析能力。

② 提高跨学科学习的能力，运用新媒体的理论和方法分析解决当代社会现实问题的能力，并为今后的实际工作打下基础。

③ 在完成应用项目的过程中学会沟通与合作，能基本胜任多媒体文档的管理、多媒体系统设备的使用与维护，等基础性工作，因为提高学生各专门化方向的职业能力奠定良好的基础。

(2) 素养要求

① 培养学生的政治敏锐力和新闻敏锐力，应增加学生对新媒体行业的职业认知和职业道德，提高学生的团队合作意识，创新创业水平和审美能力。

② 培养学生严谨、务实、认真的学习和工作态度；树立爱党敬业、团结合作和吃苦耐劳的工作作风。

项目 2：新媒体内容策划技能

(1) 技能要求

具备各类文案稿件的写作能力和仿写能力；能策划和撰写企业传播文案；根据营销目标策划活动方案，你这些微信公众号，文案策划，微信专题信息；能够撰写短视频脚本对白字幕的文字内容，能够策划新媒体广告文案。

(2) 素养要求

① 具备网络编辑工作人员的职业素养与职业道德，包括培养团队精神和创新能力，个人的综合能力和拓展能力。

通过学习学生熟悉各类新媒体平台，具备信息检索、信息收集的能力，能采集各类优质文案，熟练掌握各类文案创意方法和策略。

四、评价标准

1. 评价方式：本专业技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度和用时量等因素评价过程考核成绩;根据完成的项目评价结果考核成绩。

2. 分值及时间分配：本专业技能考核满分为100分，总评成绩采用100分制。实际得分按以下方式计算:总评成绩=参考项目得分+职业素养和操作规范得分。总评成绩60分及以上评定为合格。

3. 技能评价要点:重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。各模块的技能评价要点内容参见题库部分评价标准。

五、抽考方式

技能考核为现场操作考核，成绩评定采用过程考核与结果考核相结合。具体方式如下：

学校参考模块选取：采用“3+2+2”的模块选考方式，专业基础技能模块分为普通话运用技能和规范汉字书写技能，专业核心技能模块分为语言表达技能和文字表达技能，专业拓展技能分为新媒体编辑技能和新媒体内容策划技能。

学生参考模块确定：参考学生按规定比例随机抽取考试模块，其中，25% 考生参考专业基础技能模块，50%考生参考专业核心技能模块，25% 考生参考专业拓展技能模块。各模块考生人数 按四舍五入计算，剩余的尾数考生随机在三类模块中抽取应试模块。

试题抽取方式：学生在三类六个模块题库中随机抽取 1 道试题考核。

考核模式

| 模块 | 考核项目 | 类型 |
|--------|----------|-------|
| 专业基础技能 | 普通话运用技能 | 读与说 |
| | 规范汉字书写技能 | 粉笔字书写 |

| | | |
|--------|-----------|--------|
| 专业核心技能 | 语言表达技能 | 沟通 |
| | 文字表达技能 | 写作 |
| 专业拓展技能 | 新媒体编辑技能 | PPT 制作 |
| | | 海报制作 |
| | 新媒体内容策划技能 | 图文内容策划 |
| | | 视频内容策划 |

六、附录

1、相关法律法规

2000 年《中华人民共和国国家通用语言文字法》

1995 年《中华人民共和国教育法》

2000 年《计算机病毒防治管理办法》

1996 年《中华人民共和国刑事诉讼法》

1987 年《现代汉语通用字笔顺规范》

2、相关规范与标准

GB/T 15834-1995 标点符号用法；

GB/T 16159-1996 汉语拼音方案；

GF 1001-2001 异体字整理；